

Приложение к приказу Фонда  
«Мой Бизнес»

№ 178-04/кз от 12 июля 2022

**РЕГЛАМЕНТ**  
**о проведении конкурса**  
**«Молодой предприниматель Югры - 2022»**

г. Ханты-Мансийск

## 1. Общие положения

1.1. Настоящий Регламент о проведении конкурса «Молодой предприниматель Югры - 2022» (далее - Регламент) определяет порядок организации и проведения конкурса «Молодой предприниматель Югры - 2022» (далее – Конкурс), реализуемый в рамках Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

1.2. Организатором Конкурса является Фонд поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес» (далее - Организатор).

1.3. Отбор участников осуществляется Организатором в соответствии с условиями, установленными настоящим Регламентом.

1.4. Основные определения, используемые в Регламенте:

**Бизнес-проект** – программа действий, мер по осуществлению конкретного, предметного социально-экономического замысла, воплощенная в форму описания, обоснования, расчетов, раскрывающих сущность и возможность практической реализации.

**Эксперты** – группа специалистов в области предпринимательства, развития бизнеса, личных компетенций, осуществляющая консультирование и сопровождение участников Конкурса, оценку конкурсных материалов участников Конкурса на втором и третьем этапе Конкурса.

**Экспертная комиссия Конкурса** - группа экспертов, осуществляющая консультирование участников Конкурса, оценку конкурсных материалов участников Конкурса, определение победителей Конкурса.

## 2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- популяризация молодежного предпринимательства на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства;
- выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства.

## 3. Порядок проведения Конкурса

Сроки проведения Конкурса устанавливаются Организатором и размещаются на портале бизнесюгры.рф, в официальной группе Организатора в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/moybiznesugra>, на сайте Конкурса мпю2022.рф, а также в

информационных материалах Конкурса.

Конкурс проводится в открытой форме в 4 (четыре) этапа.

**3.1. Первый этап** – регистрация на участие в Конкурсе, прием заявок и первичный отбор. Период проведения первого этапа: 1 августа – 19 сентября 2022 года.

3.1.1. Для участия в Конкурсе необходимо подать подписанную заявку на участие в Конкурсе (см. Приложение 1).

3.1.2. Прием заявок осуществляется на бумажном носителе и (или) в электронном виде:

- по e-mail: [mpu@mb-ugra.ru](mailto:mpu@mb-ugra.ru);

- в офисах Организатора.

3.1.3. На первом этапе производится первичный отбор участников, соответствующих требованиям к участникам Конкурса (см. п. 6 настоящего Регламента).

**3.2. Второй этап** включает в себя оказание информационно-консультационной поддержки участникам Конкурса экспертами и привлеченными на добровольной основе специалистами в области предпринимательства, развития бизнеса, личных компетенций.

Консультации проводятся в форме групповой работы и индивидуальных консультаций в дистанционном формате. Период проведения второго этапа: 20 сентября – 20 ноября 2022 года.

**3.3. Третий этап** – конвейер проектов участников Конкурса. Период проведения третьего этапа: 21 ноября – 3 декабря 2022 года.

3.3.1. Целью данного этапа является подготовка участников к финалу Конкурса.

3.3.2. Конвейер проектов включает в себя несколько станций, каждая из которых соответствует критериям номинаций настоящего Регламента.

3.3.3. Время выступления для каждого участника на одной станции конвейера проектов составляет до 5 (пяти) минут.

3.3.4. На конвейере проектов участники получают обратную связь от экспертов по улучшению публичного выступления на финале Конкурса.

3.3.5. Оценка участников на конвейере проектов не производится.

3.3.6. Конвейер проектов проводится в дистанционном формате посредством веб-конференции.

**3.4. Четвертый этап** – финал Конкурса. Период проведения финала: 21 ноября – 3 декабря 2022 года в форме очной публичной защиты бизнес-проектов.

3.4.1. Публичная защита бизнес-проектов проходит в открытой форме, в ходе которой участник Конкурса представляет свой бизнес-проект, путем выступления с основной информацией о бизнес-проекте перед членами

экспертной комиссии Конкурса.

3.4.2. Участникам финала могут быть заданы вопросы от присутствующих лиц и членов экспертной комиссии Конкурса.

3.4.3. Регламент проведения финала – до 5 (пяти) минут на выступление, до 5 (пяти) минут на ответы на вопросы.

3.4.4. Участник имеет право представить свой бизнес-проект в свободной форме с применением мультимедийного оборудования, образцами готовой продукции и т.д.

3.4.5. Оценка выступлений участников на финале Конкурса производится по балльной системе. Выступление участников оценивается экспертной комиссией Конкурса по критериям, указанным в п. 7.3.1.-7.3.7 настоящего Регламента.

3.4.8. По итогам оценки экспертная комиссия Конкурса выполняет расчет среднего балла каждого участника Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами экспертной комиссии Конкурса соответствующему участнику, делится на число членов экспертной комиссии Конкурса, оценивающих этого участника.

3.4.9. Оценка одного участника проводится не менее чем тремя членами экспертной комиссии Конкурса.

3.4.10. По итогам оценки экспертной комиссией Конкурса определяется победитель (участник, набравший наибольшее количество баллов в своей номинации).

#### **4. Экспертная комиссия Конкурса**

4.1. Экспертная комиссия Конкурса формируется в соответствии с заявленными целями Конкурса из числа предпринимателей; представителей, экспертов в области предпринимательства и развития бизнеса (по согласованию); органов государственной власти, ответственных за поддержку и развитие предпринимательства на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (по согласованию), представителей общественных организаций (по согласованию), за исключением представителей Организатора. Состав экспертной комиссии должен быть не менее 5 (пяти) человек.

Экспертная комиссия формируется Организатором.

4.2. Функции экспертной комиссии:

- консультирование участников Конкурса;
- оценка выступлений участников на финале Конкурса;
- определение победителей Конкурса.

4.3. Все решения экспертная комиссия принимает путем открытого голосования. Все присутствующие на заседании члены экспертной

комиссии имеют равные права при голосовании. Ни один из членов экспертной комиссии не имеет права решающего голоса.

4.4. Победители Конкурса определяются членами экспертной комиссии из числа участников, имеющих наибольшее количество средних баллов.

Расчеты заносятся в оценочные листы выступления участников Конкурса (см. Приложение 2).

4.5. В случае равенства баллов нескольких претендентов на звание победителя, определение победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов экспертной комиссии.

4.6. Результаты работы экспертной комиссии оформляются в виде протокола и подписываются не менее половины от числа присутствующих на заседании членов экспертной комиссии (Приложение 3).

4.7. Члены экспертной комиссии осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

## **5. Номинации, призеры и победители Конкурса**

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

5.1.1. «Бизнес в сфере услуг»;

5.1.2. «Бизнес в сфере торговли»;

5.1.3. «Социальный бизнес»;

5.1.4. «Франчайзинг»;

5.1.5. «Технологический бизнес»;

5.1.6. «Сельскохозяйственный бизнес»;

5.1.7. «Самозанятый».

5.2. В каждой номинации определяются победители.

5.3. Каждый участник может заявиться на участие только в одной номинации, указанной в п. 5.1.1 – 5.1.7 настоящего Регламента.

5.4. При условии участия менее 3 (трех) конкурсантов в номинации, номинация признается несостоявшейся. При этом участник имеет право перенести заявку в другую номинацию. Организатор уведомляет участника о праве перенести заявку в другую номинацию по электронной почте или по телефону не менее чем за 3 (три) рабочих дня до проведения конвейера бизнес-проектов.

5.5. Организатором может быть предусмотрено вручение специальных номинация для участников Конкурса.

## **6. Требования к участникам Конкурса**

6.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, осуществляющие предпринимательскую деятельность и зарегистрированные в качестве субъектов предпринимательства на

территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, в возрасте от 16 до 35 лет (включительно).

6.2. Участники должны соответствовать одному из следующих условий:

6.2.1. являться индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

6.2.2. являться учредителем/участником юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, доля которого в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30%;

6.2.3. являться самозанятым, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

6.3. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено;

6.4. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся учредителями одного юридического лица и представляющих совместный бизнес. Такие участники должны указать, что подаваемая заявка является коллективной, указать участника совместно с которым подается заявка, и участника, который будет представлять предпринимательскую практику (доля которого в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30%);

6.5. К участию в Конкурсе не допускаются:

- победители Конкурса предшествующего года.

6.6. К участию в Конкурсе не допускаются Субъекты предпринимательской деятельности:

-осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;

- осуществляющие производство и (или) реализацию подакцизных товаров;

- организующие или проводящие азартные игры;

- юридические лица, в отношении которых внесена запись о недостоверности сведений или принято решение о предстоящем исключении из ЕГРЮЛ (на весь период проведения Конкурса);

- юридические лица, находящиеся в процессе реорганизации (преобразование, разделение, выделение, слияние и присоединение), ликвидации (любой стадии) или процедуры банкротства (на весь период проведения Конкурса).

## **7. Критерии и оценка участников Конкурса**

7.1. Участники Конкурса в рамках его проведения представляют свою деятельность в сфере молодежного предпринимательства в формате

публичной презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.

7.2. Каждый участник Конкурса по номинациям, указанным в пунктах 5.1.1. – 5.1.7. настоящего Регламента, оценивается по критериям оценки в рамках каждой номинации Конкурса.

7.3. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

7.3.1. Номинация «Бизнес в сфере услуг». В номинации оцениваются участники по следующим критериям и присуждаются баллы следующим образом:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Финансовые показатели	20
2.	Уникальное торговое предложение	20
3.	Конкурентоспособность	20
4.	Управленческие способности	20
5.	Перспективы развития бизнеса	10
6.	Логика и убедительность изложения	10
	Максимальная итоговая оценка	100

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

7.3.2. Номинация «Бизнес в сфере торговли». В номинации оцениваются участники, по следующим критериям и присуждаются баллы следующим образом:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Финансовые показатели	20
2.	Уникальное торговое предложение	20
3.	Конкурентоспособность	20
4.	Управленческие способности	20
5.	Перспективы развития бизнеса	10
6.	Логика и убедительность изложения	10
	Максимальная итоговая оценка	100

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие

свою деятельность в сфере торговли.

7.3.3. Номинация «Социальный бизнес». В номинации оцениваются участники, по следующим критериям и присуждаются баллы следующим образом:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Финансовые показатели	20
2.	Социальная значимость	20
3.	Независимость от государственного финансирования	20
4.	Управленческие способности	20
5.	Перспективы развития бизнеса	10
6.	Логика и убедительность изложения	10
	Максимальная итоговая оценка	100

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает

7.3.4. Номинация «Франчайзинг». В номинации оцениваются участники, по следующим критериям и присуждаются баллы следующим образом:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Финансовые показатели	20
2.	Уникальное торговое предложение	20
3.	Конкурентоспособность	20
4.	Управленческие способности	20
5.	Перспективы развития бизнеса	10
6.	Логика и убедительность изложения	10
	Максимальная итоговая оценка	100

Участвовать в номинации могут предприниматели (франчайзи), которые приобрели право на ведение бизнеса по схеме, разработанной франчайзером.

7.3.5. Номинация «Технологический бизнес». В номинации оцениваются участники, по следующим критериям и присуждаются баллы следующим

образом:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Финансовые показатели	20
2.	Уникальное торговое предложение	20
3.	Уникальность используемых технологий	20
4.	Управленческие способности	20
5.	Перспективы развития бизнеса	10
6.	Логика и убедительность изложения	10
	Максимальная итоговая оценка	100

Участвовать в номинации могут предприниматели основной деятельности которых является использование современных технологий в любой сфере бизнеса. Уникальность используемых технологий является важным фактором для отнесения к этой категории.

7.3.6. Номинация «Сельскохозяйственный бизнес». В номинации оцениваются участники, по следующим критериям и присуждаются баллы следующим образом:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Финансовые показатели	20
2.	Уникальное торговое предложение	20
3.	Конкурентоспособность	20
4.	Управленческие способности	20
5.	Перспективы развития бизнеса	10
6.	Логика и убедительность изложения	10
	Максимальная итоговая оценка	100

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом А «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

7.3.7. Номинация «Самозанятые». В номинации оцениваются участники, по следующим критериям и присуждаются баллы следующим образом:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Финансовые показатели	20
2.	Уникальное торговое предложение	20
3.	Конкурентоспособность	20
4.	Управленческие способности	20
5.	Перспективы развития бизнеса	10
6.	Логика и убедительность изложения	10
	Максимальная итоговая оценка	100

Участвовать в номинации могут самозанятые, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке и использующие налоговый режим «налог на профессиональный доход».

7.4. Расшифровка критериев оценки участников Конкурса, которыми руководствуются эксперты:

7.4.1. Финансовые показатели – оценка таких количественных показателей, как оборот компании, объем чистой прибыли, а также позитивной динамики показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующих о стабильности развития бизнеса

7.4.2. Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

7.4.3. Конкурентоспособность – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, а также его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

7.4.4. Управленческие способности – способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

7.4.5. Перспективы развития бизнеса – оценка потенциала развития бизнеса, насколько проработаны ближайшие шаги предпринимателя по развитию своего бизнеса (открытие новых рынков, увеличение объема продаж, инвестиции в развитие).

7.4.6. Логика и убедительность изложения – способность предпринимателя в доступной форме представить свой проект, акцентируя внимание на основополагающих для презентуемого бизнеса моментах.

7.4.7. Социальная значимость бизнеса – способность бизнеса к смягчению или решению социальных проблем.

7.4.8. Независимость от государственных источников финансирования – способность бизнеса вести деятельность за счёт внебюджетных источников финансирования.

7.4.9. Уникальность используемых технологий – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, оптимизация процессов управления и развитии бизнеса, а также отличие используемых технологий от технологий конкурентов.

## **8. Конфиденциальность.**

8.1. По окончании заседания экспертной комиссией публично представляется информация о победителях Конкурса. Победители Конкурса объявляются в ходе церемонии награждения победителей.

8.2. Члены экспертной комиссии, представители Организатора обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения информации в отношении участников Конкурса и подписать меморандум о конфиденциальности (см. Приложение 4).

8.3. Информация об участниках Конкурса, содержащаяся в конкурсных заявках:

- является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее Организатором), Организатор обеспечивает конфиденциальность сведений, содержащихся в заявлениях и иных документах, предоставляемых участниками;

- используется только для оценки членами экспертной комиссии участников Конкурса;

- не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников Конкурса.

## **9. Призовой фонд.**

9.1. Победители Конкурса награждаются памятными знаками, именными дипломами победителя.

9.2. Организатором допускается вручение победителям Конкурса в номинациях специальных призов от спонсоров Конкурса, при условии вручения таких призов в каждой номинации и сопоставимости стоимостей таких призов.

## **10. Срок действия Регламента**

10.1. Настоящий Регламент действует с даты его утверждения и действует до внесения в него изменений или до замены его новым Регламентом, но не позднее 31 декабря 2022 года.

10.2. Изменения и дополнения настоящего Регламента рассматриваются и вносятся в установленном порядке Организатором.

### **11. Заключительные положения**

11.1. Учет и хранение документальных материалов Конкурса осуществляет Организатор Конкурса в течение 2 (двух) лет после завершения Конкурса.

11.2. Информация о сроках проведения Конкурса, об итогах Конкурса размещается на портале бизнесюгры.рф, в официальной группе Организатора в социальной сети «В Контакте» <https://vk.com/moybiznesugra>, на сайте Конкурса мпю2022.рф.

Приложение № 1  
к Регламенту о проведении конкурса  
«Молодой предприниматель Югры - 2022»

**Заявка участника  
конкурса «Молодой предприниматель Югры - 2022»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Населенный пункт	
Фамилия, имя, отчество (полностью)	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП / Дата постановки на учет физического лица в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход (КНД 1122035)	
Основной вид деятельности Вашей компании / коммерческой деятельности (например, продажа одежды и др.)	
Опишите основную идею Вашей компании / коммерческой деятельности в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Численность сотрудников в Вашей компании (кроме участников номинации «Самозанятые»)	
Интернет-сайт (при наличии)	
Миссия Вашей компании / коммерческой деятельности (при наличии)	
<b>Планы на будущее</b>	
Отразите видение Вашего бизнеса / коммерческой деятельности через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i> .	

Я согласен с условиями конкурса «Молодой предприниматель Югры - 2022», определенными в Регламенте о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

---

Дата

Подпись

Ф.И.О

МП (при наличии)

Оценочный лист публичного выступления на финале Конкурса «Молодой предприниматель Югры - 2022»

ФИО участника / Название проекта	Номинация	Критерии оценки публичного выступления									Итого
		Финансовые показатели (0-20)	Уникальное Торговое Предложение (0-20)	Конкуренто- способность (0-20)	Управленческие способности (0-20)	Перспективы развития (0-10)	Логика и убедительность изложения (0-10)	Социальная значимость (0-20)	Независимость от гос. финансирования (0-20)	Уникальность используемых технологий (0-20)	
	Бизнес в сфере услуг										
	Бизнес в сфере торговли										
	Социальный бизнес										
	Франчайзинг										
	Технологический бизнес										
	Сельскохозяйственный бизнес										
	Самозанятый										

Дата \_\_\_\_\_

Член экспертной комиссии \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

**ПРОТОКОЛ**  
Защиты бизнес-проектов на Финале конкурса  
«Молодой предприниматель Югры - 2022»

1. Состав экспертной комиссии:

№ п/п	ФИО	Должность
1		
2		
3		

2. Результаты оценки выступления участников Защиты бизнес-проектов на Финале конкурса «Молодой предприниматель Югры - 2022»

ФИО участника / Название проекта	Номинация	Оценка публичного выступления (среднее количество баллов)									Итоговое количество набранных баллов	Результат участия (победитель)
		Финансовые показатели (0-20)	Уникальное Торговое Предложение (0-20)	Конкуренто- способность (0-20)	Управленческие способности (0-20)	Перспективы развития (0-10)	Логика и убедительность изложения (0-10)	Социальная значимость (0-20)	Независимость от гос. финансирования (0-20)	Уникальность используемых технологий (0-20)		

3. Подписи членов экспертной комиссии:

№ п/п	ФИО	Должность	Подпись
1			
2			
3			

Меморандум о конфиденциальности

Я, \_\_\_\_\_,  
*(фамилия, имя, отчество члена экспертной комиссии)*

ПОДТВЕРЖДАЮ, что данные, указанные участниками конкурса «Молодой предприниматель Югры - 2022» (далее – Конкурс) в заявке на участие в Конкурсе, будут использованы мной на конфиденциальной основе исключительно для оценки материалов участников, определение победителей Конкурса, не будут переданы для копирования или каких-либо других целей, а также не будут переданы третьим лицам.

\_\_\_\_\_  
*Подпись* / *Фамилия, инициалы* / *Должность*